



Stella

Stella McCartney Spring-Summer 2013

MUCHOS DIRÍAN QUE EL APELLIDO McCARTNEY LE HA DADO TODO, PERO STELLA HA DEMOSTRADO, DESDE HACE AÑOS, SU TALENTO POR SI MISMA. LAS PRENDAS DE LAS COLECCIONES PRIMAVERA Y VERANO 2013 YA ESTÁN DISPONIBLES EN SU RECIENTEMENTE INAUGURADA TIENDA DE BARCELONA, LA QUINTA EN EUROPA. ALLÍ, NACIÓ ESTE EDITORIAL.

SOME MIGHT ARGUE THAT HER SURNAME 'McCARTNNEY' HAS OPENED UP A LOT OF DOORS FOR HER BUT STELLA HAS PROVED HER NOT INCONSIDERABLE WORTH ON HER OWN TERMS FOR SOME TIME NOW. THE SPRING AND SUMMER 2013 COLLECTIONS ARE NOW AVAILABLE AT HER RECENTLY OPENED BARCELONA STORE, THE FIFTH IN EUROPE. THAT'S WHERE THIS STORY BEGINS.

Fotografía / Photography: ALEJANDRO PEREIRA
Director de Arte y Estilismo / Art Director and Styling:
JUANMA GRANERO/STUDIO@ELCUCO
Peluquería / Hair: ALIZIA MORENO
Maquillaje / Make Up: SUSANNA SCHMETTERLING
Modelo / Model: OLGA V (BLOW MODELS)

Texto y Asistente de Moda / Words & Fashion Assistant: ANNA PONSA LÓPEZ
Localización / Location: WWW.MOB-BARCELONA.COM
Joyas / Jewels: PARISVINTAGE.NET (BARCELONA)

vestido amarillo cítrico
Rosebery en encaje
de algodón con flecos;
zapatos blancos Nathalie,
cuña de lona 140mm /
dress yellow citrus cotton lace
Rosebery; white shoes
Nathalie canvas wedges
140mm



Hija de Paul McCartney y Linda Eastman, Stella McCartney se formó, curiosamente, en la escuela pública. Su interés en el mundo de la moda la llevó con sólo 15 años a trabajar a París con Christian Lacroix; formándose más tarde en la prestigiosa Saint Martin's School de Londres y perfeccionando sus conocimientos con el reconocido sastre Edward Sexton en Savile Row. El año 1995, su graduación ocupó numerosas portadas; en él desfilaron las tops Naomi Campbell o Kate Moss y de fondo se escuchaba la canción escrita por su padre "Stella May Day". Dos años más tarde, se convertía en directora creativa de Chloé y pese al escepticismo inicial de muchos que dudaban de su talento como diseñadora, demostró sus cualidades e impresionó con sus propuestas a críticos y compañeros de profesión. En 2001, Stella McCartney lanza su propia firma gracias a la asociación con la división de lujo de PPR. Doce años más tarde, ha realizado importantes colaboraciones -H&M o Adidas- y ha consolidado sus líneas de pret-à-porter, accesorios, lencería, niños y fragancias. El pasado verano, abrió su tienda en Barcelona (la quinta tienda en Europa y decimoséptima en el mundo) en la icónica esquina de Paseo de Gracia con Rosselló. El espacio de 100m2, situados en los bajos de un edificio modernista con reminiscencias al clasicismo francés, refleja el universo de Stella; quien supervisa personalmente el proceso de proyección, ejecución y decoración de sus flagship stores. En el interior, destaca un suelo de parquet en espiga tradicional diseñado a medida por el estudio Raw Edges. Las prendas de las respectivas colecciones primavera y verano 2013 se presentan en unas estructuras escultóricas de latón, mientras los accesorios se disponen en un muro de estuco o en los plintos con teselas en forma de rombo con diferentes estantes. En la tienda, ambas colecciones -resort/primavera y la presentada durante la semana de la moda de París/verano- conviven a la perfección pese a sus matices. Prendas femeninas y confortables, colores como el amarillo huevo o el naranja brillante que juegan con algunos estampados en tonos verde oscuro o marrones y se combinan con el blanco y el negro. Sastrería oversize o delicados vestidos de encaje sobre prendas de flecos son algunas de sus propuestas, las cuales se encuentran en el punto medio entre la masculinidad y la feminidad. Fiel a su faceta como defensora de los animales y el medio ambiente, los diseños están confeccionados con tejidos naturales que huyen del uso de pieles animales o derivados del PVC. En definitiva, Stella McCartney es simplemente Stella, con toda la complejidad que eso significa.

Daughter of Paul McCartney and Linda Eastman, Stella McCartney was educated, curiously enough, in public schools. Her interest in the fashion world took her at the tender age of 15 years to work in Paris with Christian Lacroix, and later to study at the prestigious Saint Martin's School in London and subsequently to hone her skills with the renowned tailor Edward Sexton of Savile Row. In 1995 her graduation catwalk show made the cover of numerous magazines, top models Naomi Campbell and Kate Moss might have had something to do with that as well as the background track "Stella May Day" written by her father. Two years later she became creative director of Chloé and despite the initial scepticism of many who doubted her talent as a designer she proved them all wrong and impressed critics and colleagues alike. In 2001 Stella McCartney launched her own signature label through a partnership with PPR's luxury division. Twelve years later and she has notched up important collaborations with H&M and Adidas, as well as consolidating her ready-to-wear line, accessories, lingerie, children's wear and fragrances. Last summer Stella opened her Barcelona shop (the fifth store in Europe and the seventeenth in the world) on the iconic corner of Paseo de Gracia with Rosselló. The space measuring 100m2, located on the ground floor of a Catalan Modernisme style building with classical French influences perfectly reflects the world of Stella, who personally supervises the design and building of all her flagship stores. Internally the traditional herringbone pattern parquet floor designed by the Raw Edges studio characterises the fit-out. The clothes from the respective Spring and Summer 2013 collections are presented on sculptural brass shelves, while the accessories are arranged against a stucco wall and on varying height plinths clad with diamond-shaped patterns. In the store both the collections, resort/Spring and the one presented during the fashion week in Paris/Summer, coexist perfectly despite their nuanced differences. Feminine and comfortable clothes, colours like egg yolk yellow and bright orange combined with dark green or brown tone prints as well as white and black. Oversized tailoring or delicate lace dresses over fringed garments, somewhere between masculine and feminine. True to her role as an advocate for animal rights and the environment the designs are made using natural fabrics avoiding the use of animal skins or PVC derivatives. Stella McCartney becomes simply Stella, with all the complexity that that entails.

STELLA MCCARTNEY BARCELONA.
PASSEIG DE GRÀCIA, 102 - 08008 BARCELONA (L'EIXAMPLE)
WWW.STELLAMCCARTNEY.COM

jersey blanco de manga larga en organza de papel Airtex; vestido de punto en algodón y seda sin mangas con círculo naranja en punto de intarsia / paper Airtex sweat sleeve jumper; orange paper spot Intarsia sleeveless dress



top Grosvenor de lino con
estampado en leopardo;
falda blanca Grafton en piqué
con malla de algodón /
voile leopard print Grosvenor
top; white cotton piquet
Grafton skirt



top blanco Erme en organza
de seda con bordado de hilo
de algodón; pantalón Laila
en 'crepe de chine'
con estampado oliva;
zapatos blancos Nathalie,
cuña de lona 140mm /
paper cut work embroidery
Erme top; olive 'crepe de
chine' painted spot Laila
trouser; whites shoes
Nathalie, canvas Wedges
140mm

